

Libro editoria lettura

a.a.: 2015/2016 – 6 CFU

2 semestre

Settore M-STO/08

Programma

La cultura del libro, della lettura e dell'editoria. Lettura per studio, per motivi professionali e nel tempo libero. Tendenze attuali della produzione editoriale. Ruolo del libro e sue tendenze evolutive: dal libro di carta al libro elettronico. I comportamenti di lettura e il rapporto fra l'acquisto e la lettura di libri e gli altri consumi culturali.

Il corso si articola in lezioni, incontri seminariali, analisi di casi.

Testi per la preparazione dell'esame

Gian Carlo Ferretti – Giulia Iannuzzi, *Storie di uomini e libri. L'editoria letteraria italiana attraverso le sue collane*, Roma, Minimum Fax, 2014.

Gino Roncaglia, *La quarta rivoluzione. Sei lezioni sul futuro del libro*, Roma-Bari, Laterza, 2015².

Fabio Severino, *Marketing dei libri*, Milano, Editrice Bibliografica, 2012.

Ernest Abadal, *Open access: l'accesso aperto alla letteratura scientifica*, Milano, Ledizioni, 2014.

Books, Publishing, Reading

Trends in Publishing, Books market, Reading. Reading revolution: from paper-books to e-books.

The course aims to present the issues related to book production and sales, publishing industry, reading statistics, consequences of the digital revolution, and to provide students with the tools to know and understand the changes taking place in this context.

Activities: Lectures, conferences, seminars, analysis of case studies.